

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ХАРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ
ДЕРЖАВНОГО БІОТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН НА 2025-2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

**Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та
фондовий ринок**

Освітньо-професійна програма: Бухгалтерський облік

**Розглянуто і затверджено
на засіданні методичної ради коледжу
Протокол № 8 від «26» лютого 2025 р.**

м. Харків, 2025

ЗМІСТ

БК1. Особисті фінанси	3
Фінансове шахрайство і фішинг	5
Банківський менеджмент	8
БК2. Основи менеджменту	11
Зовнішньоекономічна діяльність.	13
Бізнес-етика та ділові комунікації.....	15
БК3. Цифрові технології в економіці та обліку	17
Інтернет-технології в бізнесі.....	19
Поглиблений Excel.....	21
БК4. Основи маркетингу.....	23
Основи підприємництва.	26
Електронна комерція.	29

Назва компоненту: **Особисті фінанси**

Назва циклової комісії: 02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних

Викладач: Захарчук О.Є.



1. Мета та завдання.

Основною метою викладання компоненти є надання знань щодо сутності та теоретичних основ функціонування фінансів, фінансового права та фінансової політики, фінансово-економічних відносин, що виникають на фінансовому ринку і формування в майбутніх фахівців системи знань, умінь та навичок для здійснення успішної фінансово-аналітичної роботи. Основними завданнями вивчення особистих фінансів є ознайомлення з поняттям місцевих фінансів та місцем їх у фінансовій системі України, визначення сутності місцевих бюджетів їх доходів та видатків та їх казначейського виконання, формування знань про планування та фінансування видатків місцевих бюджетів, міжбюджетні відносини та їх складові, ознайомлення з процедурою програмно – цільового бюджетного планування, а також фінансовий контроль на місцевому рівні



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 56

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 4-й.

Підсумковий контроль – залік.



3. Короткий зміст.

Курс спрямований на засвоєння і розуміння суті та специфіки механізму принципи функціонування місцевих фінансів в Україні, закономірності у сфері фінансових відносин, стан місцевих фінансів держави, розрахунки між розпорядниками бюджетних коштів та одержувачами бюджетних коштів.

Про що дізнаються здобувачі освіти?

Студенти набудуть системних знань та розуміння сутності фінансових явищ і процесів, особливості діяльності суб'єктів фінансового середовища, їх роль в досягненні цілей розвитку суспільства.



4. Система оцінювання.

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Критерії оцінювання:

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент:

- бездоганно засвоїв теоретичний матеріал, демонструє глибокі знання з відповідної теми або основні положення;
- викладає матеріал послідовно й правильно;
- уміє аналізувати, співставляти і порівнювати ситуації при укладанні договорів;
- знає об'єкт вивчення дисципліни, володіє основною термінологією, дає правильні визначення поняттям, що входять до усіх напрямів вивчення Зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо студент:

-добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо студент:

- в основному опанував теоретичні знання навчальної теми, або освітньої компоненти, орієнтується у першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, невпевнено відповідає на додаткові питання, не має стабільних знань; відповідаючи на питання практичного характеру, виявляє неточність у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою професією;

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо студент:

- не опанував навчальний матеріал теми (освітньої компоненти), не знає визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані.

5. Основні інформаційні джерела.

1. Управління особистими фінансами: навч. посібник/ Н.А. Ясинська.- Львів: Видавництво Львівська політехніка, 2015. – 356 с.
2. Енциклопедія для банкіра: у 2-х т. / авт. кол.; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Смовженко, канд. екон. наук, доц. Г. Стеблій, д-ра філос. наук, проф. З. Скринник. Київ: УБС НБУ, 2012. Том 1 (теоретична та історична частини). 483 с.
3. Карлін М. І., Цимбалюк І. О. Фінанси домогосподарств провідних країн світу: навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк, 2014. 172 с.
4. Фінансова грамотність: навч. посіб. / авт. кол.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко. Київ, 2013. 311 с.
5. Фінансово-економічна грамотність: підручник [у 2-х частинах]. Ч. 1: Основи національної економіки, економіки регіонів та фінансової системи України / за ред. О.Б. Жихор, О.В. Димченко. Київ: Видавничий дім «Кондор». 2017. 1024 с.
6. Фінансово-економічна грамотність: підручник: у 2-х ч. / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. В. Димченко. Київ : Кондор, 2018. Ч. 2: Банківська система України, загальні поняття про облік, аудит та економічний аналіз в умовах ринкової економіки. 400 с.

Рекомендована допоміжна література:

1. Кізіма Т.О. Фінанси домогосподарств: сучасна парадигма та домінанти розвитку: монографія. Київ: Знання, 2010. 431 с.

Список нормативно-правових актів

1. Конституція України: Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
2. Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. №2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
11. Про банки і банківську діяльність: Закон України від 07.12.2000 р. № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.
12. Про валюту і валютні операції: Закон України від 21.06.2018 р. № 2473-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>.

Назва компоненту: Фінансове шахрайство і фішинг

Назва циклової комісії: 02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних

Викладач: Захарчук О.Є.



1. Мета та завдання.

Основною метою компоненти є формування в майбутніх фахівців теоретичних знань щодо сутності фінансових шахрайств та особливостей їхнього прояву в різних сферах економічної діяльності, опанування практичних способів протидії злочинним діям шахраїв

Основним завданням вивчення є навчити студентів характерні особливості, форми та види шахрайств; обставини, що зумовлюють вчинення шахрайств; особливості вчинення шахрайств у банківській і страховій сферах; специфіку прояву шахрайських дій у діяльності підприємств; корупційні методи шахраїв у бюджетно-податковій сфері; основні підходи до фальсифікації фінансової звітності; технології заволодіння коштами способом фінансової піраміди; 5 способи протидії фінансовим шахрайствам; види відповідальності за вчинення фінансових шахрайств.



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 56

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 4-й.

Підсумковий контроль – залік.



3. Короткий зміст.

Курс спрямований на формування сутності та ознаки шахрайства; наявні класифікації фінансових шахрайств; мотиви шахраїв; основні підходи до вчинення шахрайств; специфічні особливості вчинення шахрайств у різних сферах економічної діяльності; способи виявлення й уникнення фінансових шахрайств; цілі та способи шахрайств із фінансовою звітністю; економічні та соціальні наслідки вчинення шахрайств; відповідальність за вчинення шахрайств за законодавством різних країн світу.

Про що дізнаються здобувачі освіти?

-ознаки шахрайських дій з боку окремих осіб чи груп осіб;

- ефективні способи захисту від шахрайств для різних груп суб'єктів;

-виявляти наявність фальсифікацій у фінансовій звітності суб'єктів господарювання.



4. Система оцінювання.

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо здобувач освіти:

- ☐ виявляє глибокі знання з освітньої компоненти;
- ☐ виявляє повне розуміння матеріалу, обґрунтовує свої думки, реалізує знання на практиці, наводить необхідні приклади не тільки за підручником, а й самостійно складені;
- ☐ знає об'єкт вивчення дисципліни, володіє основною термінологією, дає правильні визначення поняттям, що входять до усіх напрямів вивчення освітньої компоненти;
- ☐ володіє теоретичними знаннями та практичними навичками із культури міжособистісного спілкування, подолання конфліктних ситуацій;

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо здобувач освіти:

- ☐ в цілому виявляє достатній рівень знань з освітньої компоненти;
- ☐ володіє знаннями з питань правової та моральної культури професійного спілкування, подолання конфліктних ситуацій в особистих стосунках;
- ☐ на достатньому рівні може вирішувати ситуативні та психолого-педагогічні задачі;
- ☐ визначає на достатньому рівні знання основних термінів та понять з розділів освітньої компоненти;
- ☐ на достатньому рівні може виконувати завдання для закріплення теоретичних відомостей, набутих умінь і навичок з освітньої компоненти.

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо здобувач освіти :

- ☐ володіє задовільними знаннями щодо історії розвитку, законодавства та суспільних норм в Україні;
- ☐ розуміє поняття «менеджмент» володіє елементарними термінами та поняттями з освітньої компоненти;
- ☐ під час відповіді або рішення ситуативних задач виявляє поверхневість знань, відсутність аргументації доведень, не розрізняє основну і другорядну інформацію.

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач освіти:

- ☐ не володіє елементарними поняттями та термінами з освітньої компоненти;
- ☐ не може знайти рішення ситуативних та психолого-педагогічних задач;
- ☐ під час усних відповідей не виявляє елементарних теоретичних знань з освітньої компоненти;
- ☐ під час закріплення матеріалу не дбає про набуття практичних умінь та навичок з освітньої компоненти.

5. Основні інформаційні джерела.

1. Особисті фінанси. URL : <https://www.econgram.com.ua/osobysti-finansy/>
2. Фінансова грамотність. Фінанси. Що? Чому? Як? : навч. посібник / авт. кол. К., 2019. 272 с.
3. Бурячок В.Л., Толубко В.Б., Хорошко В.О., Толюпа С.В. (2015). Інформаційна кібербезпека: соціотехнічний аспект. Київ: Державний університет телекомунікацій. ISBN 978-966-2970-86-9.
4. Ясинська Н.А. Управління особистими фінансами : навч. посібник. Л. : Видавництво Львівської політехніки, 2015. 356 с. Стахів, О. Г. Основи менеджменту [Електронний ресурс] :

навч. посіб. / О. Г. Стахів, О. І. Явнюк, В. В. Волошук, за наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. – 336 с.

5. Шатун, В.Т. Основи менеджменту [Електронний ресурс]: навч. посіб. / В. Т. Шатун. – Миколаїв : Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. – 376 с.

1. <https://www.mof.gov.ua/uk>

2. <https://bank.gov.ua>

3. <https://game.ema.com.ua/play/5f440c9f946b42f70a07973f>

4. <https://cyberpolice.gov.ua/>

компоненту: Банківський менеджмент

Назва циклової комісії: 02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних

Викладач: Захарчук О.Є.



1. Мета та завдання.

Метою освітньої компоненти «Банківський менеджмент» ознайомлення студентів з щодо аналізу й управління банківською діяльністю, формування у них вміння використовувати й адаптувати отримані знання до конкретних виробничих ситуацій. Основним завданням є – визначення сутності, цілей та провідних засад банківського менеджменту; ознайомлення здобувачів із видами організаційних структур, системою та організацією управління банківською діяльністю; засвоєння здобувачами знань про методологію процесу стратегічного та оперативного планування у банку; формування системного підходу до управління прибутковістю та ризиками; набуття навичок ефективно використовувати інструменти фінансового управління діяльністю банку; визначення проблем і перспектив розвитку банківського менеджменту в Україні.



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 56

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 4-й.

Підсумковий контроль – залік.



3.Короткий зміст.

Курс розвиває:

- особливості управління власним, залученим і позичковим капіталом комерційного банку;
- методи хеджування ризиків у банку;
- можливі напрямки удосконалення управління банківською діяльністю.

3. Система оцінювання

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо здобувач освіти :

- ☐ виявляє глибокі знання з освітньої компоненти ;
- ☐ виявляє повне розуміння матеріалу, обґрунтовує свої думки, реалізує знання на практиці, наводить необхідні приклади не тільки за підручником, а й самостійно складені;
- ☐ викладає матеріал послідовно й правильно, опираючись на нормативні державні акти та загальноприйняті норми поведінки у суспільстві;
- ☐ уміє аналізувати, співставляти і порівнювати життєві ситуації, творчо вирішує ситуативні та психологічні задачі;
- ☐ знає об'єкт вивчення дисципліни, володіє основною термінологією, дає правильні визначення поняттям, що входять до усіх напрямів вивчення освітньої компоненти;
- ☐ володіє теоретичними знаннями та практичними навичками із культури міжособистісного спілкування, подолання конфліктних ситуацій;

☐ уміє характеризувати шлюбно-сімейні ситуації, соціальні проблеми сучасної людини, морально-психологічні відносини з оточенням, гендерні ролі в суспільстві, проблеми і правові відносини у професійному середовищі.

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо здобувач освіти:

- ☐ в цілому виявляє достатній рівень знань з освітньої компоненти;
- ☐ володіє знаннями з питань правової основи сім'ї, культури суспільного спілкування, подолання конфліктних ситуацій в колективі ;
- ☐ на достатньому рівні може вирішувати ситуативні та психолого-педагогічні задачі;
- ☐ володіє умінням дати загальну характеристику шлюбно-сімейним ситуаціям, соціально-біологічним та морально-психологічним проблемам в професійному середовищі;
- ☐ визначає на достатньому рівні знання основних термінів та понять з розділів освітньої компоненти;
- ☐ на достатньому рівні може виконувати завдання для закріплення теоретичних відомостей, набутих умінь і навичок з освітньої компоненти;

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо здобувач освіти:

- ☐ володіє задовільними знаннями щодо історії розвитку етики і моралі, законодавства та суспільних норм поведінки в суспільстві;
- ☐ розуміє поняття «етика» та «мораль», володіє елементарними термінами та поняттями з освітньої компоненти;
- ☐ під час відповіді або рішення ситуативних та психолого-педагогічних задач виявляє поверхневість знань, відсутність аргументації доведень, не розрізняє основну і другорядну інформацію.

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач освіти:

- ☐ не володіє елементарними поняттями та термінами з освітньої компоненти;
- ☐ не може знайти рішення ситуативних та психолого-педагогічних задач;
- ☐ під час усних відповідей не виявляє елементарних теоретичних знань з освітньої компоненти;
- ☐ під час закріплення матеріалу не дбає про набуття практичних умінь та навичок з освітньої компоненти.

5. Основні інформаційні джерела.

1. Банківський менеджмент : навчальний посібник / [Зянько В. В., Єпіфанова І. Ю., Коваль Н. О., Ткачук Л. М.]. 3-тє вид., доп. Вінниця : ВНТУ, 2022. 170 с.
2. Банківський менеджмент: підручник для студентів економічних спеціальностей / за ред. О.А. Кириченка, В.І. Міщенко, Київ. 2015. 831 с.
3. Версаль Н.І. Основи банківського менеджменту: практикум: навч. посіб. Київ : Фітосоціоцентр, 2013. 184 с.
4. Версаль Н.І. Фінансовий менеджмент у банку : практикум. Київ : ЦП «Компринт», 2015. 144 с.
5. Довгань Ж. М. Менеджмент у банку: підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2017. 512 с.
6. Зверяков М. І. Коваленко В. В. Сергєєва О. С. Управління фінансовою стійкістю банків : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 520 с.
7. Коваль Н. О., Єпіфанова І. Ю. Банківський менеджмент:практикум. Вінниця : ВНТУ,2017.85с.
8. Лачкова В.М., Лачкова Л.І., Шевчук І. Л. Фінансовий менеджмент у банку : навч. посібник. Харків : Видавець Іванченко І.С., 2017. 180 с.
9. Левицький В.В. Банківський менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : ВежаДрук, 2021. 102 с.
10. Лютий І., Солодка О. Банківський маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 776 с.

11. Новікова І. В., Худолій Л. М., Денисенко М. П., Кабанов В. Г. Банківський маркетинг. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2015. 155 с.
12. Операції банків та небанківських кредитних установ : підручник / за наук. ред. А.М. Мороза. Київ : КНЕУ, 2013. 543 с.
13. Подчесова В.Ю. Управління банківськими ризиками. Харків : ХІБС УБС НБУ, 2014. 83 с. URL: <http://dspace.khibs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/124/1/>
14. Примостка Л.О. Фінансовий менеджмент у банку : підручник. 3-тє вид., доп. і перероб. Київ : КНЕУ, 2012. 338 с.
15. Сокиринська І. Г. Журавльова Т.О. Фінансовий менеджмент у банку : навч. посібник. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. 192 с.

Додаткова

16. Бондаренко Л.П., Ільчук П.Г. Тенденції та особливості інноваційного розвитку банків і банківської системи України : колективна монографія. Львів, 2018. 180 с.
17. Борисова Л. Є., Мамуненко М. С. Сучасні напрями розвитку вітчизняних банківських операцій з цінними паперами. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». .2021. Вип. 2 (103). С. 35–41.
18. <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/195/183>
19. Демчишак Н. Б., Гудима Р. П. Розвиток фінтеху в Україні та світі на основі використання технологій блокчейну і штучного інтелекту. Ефективна економіка. 2021. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8948>.
20. Дідур С.В. Шаповал Л.П., Єпик О.І., Управління регулятивним капіталом у банківській системі України. Приазовський економічний вісник. 2018. Випуск 5 (10). URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/5_10_2018.pdf#page=337
21. Жердецька Л. В. Оцінка ефективності інвестиційної діяльності банків України на фондовому ринку. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2021. № 9–10 (286–287). С. 11–17.
22. Крот Л., Шаповал Л., Фугело П. Макропруденційне управління проблемними активами банківських установ. Подільський Вісник : сільське господарство, техніка, економіка. 2021. Вип. 33. С. 104–114.
23. Луців Б. Банківський маркетинг в умовах цифрової глобалізації. Світ фінансів. 2020. №1(62). С.20–32.
24. Рац О. М., Алфімова А. С. Сучасні напрями розвитку фінансових технологій в банківському секторі України. Економіка. Фінанси. Право. 2021. №4/2. С. 9- 13. 30. Рубанов П. М. Структура ринку FinTech інновацій. Науковий вісник Полісся. 2019. № 2 (18). С. 184-189.
25. Ткаченко Ю.В. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. Економічна теорія та право. 2018. № 2. С. 26–41.
26. Черкасова С. В. Банківська інвестиційна діяльність на вітчизняному фондовому ринку. Підприємництво і торгівля. 2019. Вип. 24. С. 51–58.
URL:<http://lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/>
27. Чиж Н.М., Дзямулич М.І., Урбан О.А. Управління інноваційною діяльністю банківських установ. Економічний форум. 2018. №1. С.284-289
28. Базельський комітет з питань банківського нагляду. : URL: <http://www.bis.org/publ/bcbs189.htm>
29. Дані фінансової звітності банків України URL: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/category?cat_id=6407
29. Законодавча база України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
30. Офіційний сайт Міністерства фінансів. України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
31. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>
32. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/news/insights/>
33. Статистика : URL: http://www.bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=65162
46. Стратегія розвитку фінтеху в Україні до 2025 року. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/about/developstrategy/fintech2025>

Назва компоненту: Основи менеджменту

Назва циклової комісії: 02 бухгалтерського обліку та соціально-економічних дисциплін

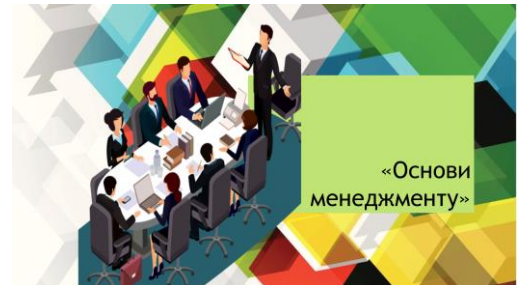
Викладач: Немцова І.В.



1. Мета та завдання.

Метою викладання навчальної освітньої компоненти Основи менеджменту є формування системи фундаментальних знань з менеджменту, способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією.

Основними завданнями вивчення Основи менеджменту є навчити здобувачів освіти теоретичним та організаційним основам менеджменту та управління організаціями, розуміння сутності організації та взаємозв'язку її внутрішніх елементів та зовнішнього середовища, розуміння системи методів управління, змісту процесів і технології управління, здійснення мотивування та контролювання; засвоєння організації взаємодії та повноважень, інформаційного забезпечення процесу управління, керівництва та лідерства, стилів управління, ефективності управління.



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 48

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 3-й.

Підсумковий контроль – залік.

Менеджмент



Менеджмент – сукупність методів, засобів та форм управління діяльністю організації з метою підвищення ефективності та зростання прибутку

3. Короткий зміст.

Основи менеджменту навчають процесу планування, організації, мотивації та контролю організації з метою досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань

Про що дізнаються здобувачі освіти?

- Про менеджмент як вид діяльності, науку і мистецтво, принципи й функції менеджменту.
- Як мотивувати людей та рухатися до спільної мети?
- Що таке лідерство і влада? Які є стилі керівництва? Як здійснюється управління комунікаційними процесами? Які є типи і види конфліктів та як ними управляти?
- Як покращити ефективність управлінської праці?

4. Система оцінювання.

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Критерії оцінювання:

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент: виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили

Національна шкала 4 (добре)

Менеджер

Менеджер – це людина, яка професійно (фахово) займається управлінською діяльністю, має посадові повноваження приймати управлінські рішення та забезпечувати контроль щодо їх виконання
Мета діяльності менеджера – забезпечення стабільної конкурентоздатності організації



Середня арифметична 3,5-4,4
100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо студент:

вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4
100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо студент:

відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4
100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо студент:

володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу

5.Основні інформаційні джерела.

- 1.Ващенко О.П. Теорія та практика побудови організаційних систем управління. К: ДУТ, 2017. 112 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1742_16356099.pdf
- 2.Менеджмент. К: ЦУЛ, 2002, 493 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1519_12951070.pdf
- 3. Кравченко В.О. 3.Менеджмент. Одеса: Анлант, 2013. 165 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1518_27557405.pdf
- 4. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент. К: ЦУЛ, 2011. 312 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1171_86364415.pdf
- 5.Діденко В.М. 4.Менеджмент. К: Кондор, 2008. 584 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1169_61574840.pdf
- 6. Шатун В.Т. Основи менеджменту. Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. 376 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1159_44217112.pdf

Назва компоненту: Зовнішньоекономічна діяльність.

Назва циклової комісії: 02 бухгалтерського обліку та соціально-економічних дисциплін

Викладач: Немцова І.В.



1. Мета та завдання.

Основною метою компоненти є отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 48

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 3-й.

Підсумковий контроль – залік.



3. Короткий зміст.

Курс спрямований на формування цілісного уявлення про зовнішньоекономічну діяльність, володіння організацією і технікою проведення зовнішньоекономічних операцій; розуміння специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; навчас приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Про що дізнаються здобувачі освіти?

Про митно –тарифну, нетарифну, валютну системи регулювання ЗЕД.

- Про порядок укладання зовнішньоторгівельних контрактів
- Про міжнародні розрахунки у ЗЕД .
- Про маркетинг в ЗЕД підприємства.
- Про сертифікацію та стандартизацію в ЗЕД.
- Про економічну ефективність зовнішньоекономічних операцій.

ЯК НАВЧИТИСЯ ВИРІШУВАТИ КОНФЛІКТНІ СИТУАЦІЇ?ЧИ МОЖНА ЇХ УНИКНУТИ ВЗАГАЛІ?ЧИ МОЖНА ЖИТИ ТАК,ЩОБ УСІМ ПОДОБАТИСЬ?



4. Система оцінювання.

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо здобувач освіти:

виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо здобувач освіти:

вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо здобувач освіти :

відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач освіти:

володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу

5. Основні інформаційні джерела.

- Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. - К.: Знання, 2006. — 462 с.
- Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання / С. Є. Хрупович. – Тернопіль, 2017. – 137 с.

Бізнес-етика та ділові комунікації.

Назва циклової комісії: 02 бухгалтерського обліку та соціально-економічних дисциплін

Викладач: Немцова І.В.



1. Мета та завдання.

Мета освітньої компоненти «Бізнес-етика та ділові комунікації» полягає у формуванні у майбутніх фахівців системних знань і практичних вмінь щодо компетентності в бізнес-спілкуванні, особливості ділового етикету, формування корпоративної культури, іміджу та репутації підприємства, налагодження стосунків між діловими партнерами, оформлення документів офіційного і неофіційного ділового характеру.

Бізнес-етика та ділові комунікації



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 48

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 3-й.

Підсумковий контроль – залік.

Завдання дисципліни навчити здобувачів освіти володіти теоретичними основами знань про основні види й особливості ділового протоколу, етикету, володіти методами збору і аналізу інформації, ведення переговорів і листування, володіти вербальними і невербальними методами спілкування, навчитися застосовувати норми міжнародного ділового протоколу та етикету у рамках ділових корпоративних контактів.



3. Короткий зміст.

Курс спрямований на: оволодіння теоретичними основами знань про основні види й особливості ділового протоколу, етикету, методами збору і аналізу інформації, ведення переговорів і листування, володіння вербальними і невербальними методами спілкування, застосування норм міжнародного ділового протоколу та етикету у рамках ділових корпоративних контактів.

Про що дізнаються здобувачі освіти?

- Про спілкування як інструмент професійної комунікації, етапи спілкування, сутність комунікацій і комунікативного процесу.
- Про вербальні та невербальні засоби спілкування.
- Про підготовку і проведення ділових переговорів, нарад та інших форм колективного обговорення ділових проблем.
- Про особливості управління та підприємництва.
- Про формальні та неформальні стосунки з колегами, підлеглими, керівниками
- Про стиль і манери бізнесмена
- Про діловий протокол у міжнародних стосунках

4. Система оцінювання

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо здобувач освіти :

виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4
100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо здобувач освіти:

вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4
100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо здобувач освіти:

відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4
100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач освіти:

володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу

5. Основні інформаційні джерела.

- Етика ділового спілкування: / за редакцією Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук / Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2017 — 344 с.
- Етика. Естетика: навч. посіб. / за наук. Ред. Панченко В.І. — К. : «Центр навчальної літератури», 2021.- 432с
- Зубенко Л.Г., Немцов В.Д. Культура ділового спілкування: Навчальний посібник. — К.: ЕксОб, 2012. — 200 с.
- Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навчальний посібник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: Центр навчальної літератури, 2015. — 224 с.
- Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування. — 2-ге вид. — К.: Лібра, 2013. — 416 с.
- Професійна етика: навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2021. — 252с.

Назва компоненту: Цифрові технології в економіці та обліку

Н

Викладач: Дорошенко Тетяна Ігорівна



1. Мета та завдання дисципліни:

Формування у студентів компетентностей щодо використання сучасних цифрових технологій у сфері економіки та бухгалтерського обліку, включаючи автоматизацію фінансового обліку, цифровий документообіг та аналіз даних.



Завдання навчальної дисципліни:

1. Ознайомити студентів із сучасними інформаційними системами бухгалтерського обліку.
2. Навчити працювати з автоматизованими обліковими програмами (BAS, 1C, M.E.Doc).
3. Освоїти методи електронного документообігу та податкової звітності.
4. Ознайомити з Big Data, BI-системами та цифровими фінансовими технологіями.
5. Навчити застосовувати інструменти кібербезпеки в цифровій економіці.



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 48

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 3-й.

Підсумковий контроль – залік.



3. Короткий зміст:

- Основи цифрової трансформації економіки.
- Автоматизація бухгалтерського обліку та фінансової звітності.
- Використання BI-систем та Power BI для фінансового аналізу.
- Інноваційні технології: Blockchain, хмарні сервіси, FinTech.
- Кібербезпека та захист економічної інформації.

4. Система та критерії оцінювання:

Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент:

– здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо студент:

– здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені

помилки, кількість яких незначна;

– здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо студент:

– здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих;

– здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо студент:

– здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;

– здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

5. Основні інформаційні джерела.

1. О.Ю. Гаєвський. Інформатика. 7–11 класи. Навчальний посібник (2-е вид.). К.: А.С.К., 2008. – 512 с.
2. Інформатика (підручник) Гуржій А.Н., Зарецька І.Т., Колодяжний Б.Г., Соколов А.Ю. 10-11 Факт, Навчальна книга, 2002,2004, 2006.
3. «Інформатика. 10 кл. Підручник для загальних навчальних закладів». Академічний рівень, профільний рівень. Й.Я. Рівкінд, Т.І. Лисенко, Л.А. Чернікова, В.В. Шакоцько К.: - Генеза. 2010, 303 с.
4. Базовий курс інформатики у 2-х книгах. (навчально-методичний посібник) Руденко В.Д., Макарчук О.М., Патланжоглу М.О. 10-11. ВГ ВHV. 2005, 2006.
5. Курс інформатики, чч. 1-2 (посібник для вчителів) Руденко В.Д., Макарчук О.М., Патланжоглу М.О. 10-11. Фенікс. 2002, 2004.
6. Сорока, П.М. Практикум з Excel: поглиблений курс: посібник/ П.М.Сорока, Н.В.Вовковінська.- К.: Шк. світ, 2009.- 128 с.- (Б-ка «Шк. світу»).
7. Руденко В. Д. Курс информатики: Учеб-метод. пособие / В. Д. Руденко, О. М. Макарчук, М. О. Патланжоглу; за ред. В. М. Мадзігона – К., 1998.
8. Білоусова Л.І., Муравка А.С., Олефіренко Н.В. Інформатика 10-11 (укр.м.) Навчальний посібник. Харків: Фоліо, 2007. – 558 с.
9. Верлань А.Ф., Апатова Н.В. Інформатика: Підручник для учнів 10-11 кл. серед. загальноосв. шк. - К.: Форум, 2000.
10. Основи Інтернету: Навчальний посібник. – 2-ге видання, доповнене та доопрацьоване. – К.: Видавнича група ВНЗ, 2009.
11. Internet для початківця (навчальний посібник), Шестопапов Є.А., 2005, – 112 с.
12. Рамський Юрій Савіанович, Резіна Ольга Василівна. Вивчення інформаційно-пошукових систем мережі Інтернет: Навч.-метод. посіб. / Національний педагогічний ун-т ім. М.П.Драгоманова. - К., 2004.
13. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-ХІІ.
14. Глинський Я.М., Практикум з інформатики, - Львів, “СПД Глинський”, 2007.
15. Дибкова Л.М., Інформатика та комп'ютерна техніка. – Київ, Академія, 2002.

Назва компоненту: Інтернет-технології в бізнесі

Н

Викладач: Дорошенко Тетяна Ігорівна

3



1. Мета та завдання дисципліни:

1. Надати студентам знання та практичні навички використання інтернет-технологій у підприємницькій діяльності, зокрема у сфері електронної комерції, цифрового маркетингу та автоматизації бізнес-процесів.
Завдання навчальної дисципліни:
2. Ознайомити студентів із сучасними веб-технологіями та CMS-системами.
3. Навчити використовувати інструменти інтернет-маркетингу (SEO, SMM, контекстна реклама).
4. Дати знання про платіжні системи, CRM-системи та FinTech-рішення.
5. Ознайомити з основами веб-аналітики (Google Analytics, Power BI).
6. Вивчити основи кібербезпеки та захисту персональних даних в онлайн-бізнесі.



2. Обсяг курсу:

Кредитів ECTS - 3.
Загальна кількість годин – 90
Аудиторних годин - 48
Рік навчання – 2-й.
Семестр – 3-й.
Підсумковий контроль – залік.



3. Короткий зміст:

- Веб-розробка для бізнесу: сайти, домени, хостинг.
- Digital-маркетинг: SEO, контекстна реклама, таргетинг.
- Автоматизація бізнес-процесів (CRM, ERP, чат-боти).
- Онлайн-оплати та фінансові технології у бізнесі.
- Кібербезпека та правові аспекти інтернет-діяльності.

4. Система та критерії оцінювання:



Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент:

– здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо студент:

– здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна;

– здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо студент:

– здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих;

– здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо студент:

– здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;

– здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

5. Основні інформаційні джерела.

1. О.Ю. Гасівський. Інформатика. 7–11 класи. Навчальний посібник (2-е вид.). К.: А.С.К., 2008. – 512 с.
2. Інформатика (підручник) Гуржій А.Н., Зарецька І.Т., Колодяжний Б.Г., Соколов А.Ю. 10-11 Факт, Навчальна книга, 2002,2004, 2006.
3. «Інформатика. 10 кл. Підручник для загальних навчальних закладів». Академічний рівень, профільний рівень. Й.Я. Рівкінд, Т.І. Лисенко, Л.А. Чернікова, В.В. Шакотко К.: - Генеза. 2010, 303 с.
4. Базовий курс інформатики у 2-х книгах. (навчально-методичний посібник) Руденко В.Д., Макарчук О.М., Патланжоглу М.О. 10-11. ВГ ВHV. 2005, 2006.
5. Курс інформатики, чч. 1-2 (посібник для вчителів) Руденко В.Д., Макарчук О.М., Патланжоглу М.О. 10-11. Фенікс. 2002, 2004.
6. Сорока, П.М. Практикум з Ексел: поглиблений курс: посібник/ П.М.Сорока, Н.В.Вовковінська.- К.: Шк. світ, 2009.- 128 с.- (Б-ка «Шк. світу»).
7. Руденко В. Д. Курс інформатики: Учеб-метод. пособие / В. Д. Руденко, О. М. Макарчук, М. О. Патланжоглу; за ред. В. М. Мадзігона – К., 1998.
8. Білоусова Л.І., Муравка А.С., Олефіренко Н.В. Інформатика 10-11 (укр.м.) Навчальний посібник. Харків: Фоліо, 2007. – 558 с.
9. Верлань А.Ф., Апатова Н.В. Інформатика: Підручник для учнів 10-11 кл. серед. загальноосв. шк. - К.: Форум, 2000.
10. Основи Інтернету: Навчальний посібник. – 2-ге видання, доповнене та доопрацьоване. – К.: Видавнича група ВНЗ, 2009.
11. Internet для початківця (навчальний посібник), Шестопапов Є.А., 2005, – 112 с.
12. Рамський Юрій Савіанович, Резіна Ольга Василівна. Вивчення інформаційно-пошукових систем мережі Інтернет: Навч.-метод. посіб. / Національний педагогічний ун-т ім. М.П.Драгоманова. - К., 2004.
13. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-ХІІ.
14. Глинський Я.М., Практикум з інформатики, - Львів, “СПД Глинський”, 2007.
15. Дибкова Л.М., Інформатика та комп'ютерна техніка. – Київ, Академія, 2002.



1. Мета та завдання дисципліни:

Розширити компетентності студентів у використанні Excel для аналізу даних, автоматизації розрахунків, роботи зі зведеними таблицями, створення інтерактивних звітів та застосування VBA для автоматизації процесів.

Завдання навчальної дисципліни:

1. Навчити студентів ефективно обробляти великі масиви даних у Excel.
2. Ознайомити з функціями Excel для аналізу даних (IF, VLOOKUP, INDEX, MATCH).
3. Розвинути навички роботи зі зведеними таблицями та Power Query.
4. Навчити створювати аналітичні панелі з використанням діаграм і візуалізацій.
5. Ознайомити з основами VBA для автоматизації облікових процесів.



2. Обсяг курсу:

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 48

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 3-й.

Підсумковий контроль – залік.



3. Короткий зміст:

- Робота з великими масивами даних у Excel.
- Використання формул та функцій (логічні, пошукові, текстові).
- Аналіз даних за допомогою зведених таблиць та Power Query.
- Створення динамічних звітів та візуалізацій у Excel.
- Автоматизація роботи з макросами та VBA.

4. Система та критерії оцінювання:



Національна шкала 5 (відмінно)

Середня арифметична 4,5-5

100-бальна рейтингова 90-100

Оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент:

– здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.

Національна шкала 4 (добре)

Середня арифметична 3,5-4,4

100-бальна рейтингова 74-89

Оцінка «добре» ставиться, якщо студент:

– здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна;

– здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.

Національна шкала 3 (задовільно)

Середня арифметична 2,5-3,4

100-бальна рейтингова 60-73

Оцінка «задовільно» ставиться, якщо студент:

– здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих;

– здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.

Національна шкала 2 (незадовільно)

Середня арифметична 0,1-2,4

100-бальна рейтингова 1-59

Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо студент:

– здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;

– здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.

5. Основні інформаційні джерела.

1. О.Ю. Гаєвський. Інформатика. 7–11 класи. Навчальний посібник (2-е вид.). К.: А.С.К., 2008. – 512 с.
2. Інформатика (підручник) Гуржій А.Н., Зарецька І.Т., Колодяжний Б.Г., Соколов А.Ю. 10-11 Факт, Навчальна книга, 2002, 2004, 2006.
3. «Інформатика. 10 кл. Підручник для загальних навчальних закладів». Академічний рівень, профільний рівень. Й.Я. Рівкінд, Т.І. Лисенко, Л.А. Чернікова, В.В. Шакотько К.: - Генеза. 2010, 303 с.
4. Базовий курс інформатики у 2-х книгах. (навчально-методичний посібник) Руденко В.Д., Макарчук О.М., Патланжоглу М.О. 10-11. ВГ ВНУ. 2005, 2006.
5. Курс інформатики, чч. 1-2 (посібник для вчителів) Руденко В.Д., Макарчук О.М., Патланжоглу М.О. 10-11. Фенікс. 2002, 2004.
6. Сорока, П.М. Практикум з Excel: поглиблений курс: посібник/ П.М.Сорока, Н.В.Вовковінська.- К.: Шк. світ, 2009.- 128 с.- (Б-ка «Шк. світу»).
7. Руденко В. Д. Курс інформатики: Учеб-метод. пособие / В. Д. Руденко, О. М. Макарчук, М. О. Патланжоглу; за ред. В. М. Мадзігона – К., 1998.
8. Білоусова Л.І., Муравка А.С., Олефіренко Н.В. Інформатика 10-11 (укр.м.) Навчальний посібник. Харків: Фоліо, 2007. – 558 с.
9. Верлань А.Ф., Апатова Н.В. Інформатика: Підручник для учнів 10-11 кл. серед. загальноосв. шк. - К.: Форум, 2000.
10. Основи Інтернету: Навчальний посібник. – 2-ге видання, доповнене та доопрацьоване. – К.: Видавнича група ВНЗ, 2009.
11. Internet для початківця (навчальний посібник), Шестопапов Є.А., 2005, – 112 с.
12. Рамський Юрій Савіанович, Резіна Ольга Василівна. Вивчення інформаційно-пошукових систем мережі Інтернет: Навч.-метод. посіб. / Національний педагогічний ун-т ім. М.П.Драгоманова. - К., 2004.
13. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-ХІІ.
14. Глинський Я.М., Практикум з інформатики, - Львів, “СПД Глинський”, 2007.
15. Дибкова Л.М., Інформатика та комп'ютерна техніка. – Київ, Академія, 2002.

Назва компоненту: Основи маркетингу.

Назва циклової комісії: 02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних

Викладач: Головаш І.О.



1. Мета та завдання.

Метою вивчення освітньої компоненти «Основи маркетингу» є формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах.

Предметом освітньої компоненти «Основи маркетингу» є: процеси й методи вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Основними **завданнями** вивчення є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами маркетингу;
- набуття практичних навичок розв'язування маркетингових завдань та виконання відповідних функцій;
- виховання здатності до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємств.

Міждисциплінарні зв'язки: «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Основи правознавства», «Основи комп'ютерної техніки», «Основи економічної теорії».

В результаті вивчення даного курсу студент буде:

знати: • сутність маркетингу, його основні положення та напрями використання маркетингової діяльності;

- місце маркетингу в структурі управління та функціонування підприємства;
- процес прийняття рішень споживачем та мотиваційні чинники, що на нього впливають;
- елементи програми маркетингу;
- комплекс маркетингових стратегій та поведінку конкурентів на внутрішньому та міжнародному ринках;
- типи ринків та змінні їх сегментації, теоретичні засади маркетингової політики;
- принципи та методи проведення маркетингових досліджень на ринку;
- процес розробки і види товарних стратегій, стратегій ціноутворення, просування і розподілу товарів на ринку;
- основи стратегічного маркетингового планування на підприємствах.

розуміти: • елементи комплексу маркетингу та їх взаємодію;

- стратегії фірм та методи визначення цільового ринку, принципи сегментації та позиціонування;
- особливості формування маркетингової товарної, комунікаційної, цінової та розподільчої політики;
- систему контролю за впровадженням маркетингових заходів

вміти: • аналізувати маркетингове середовище підприємства та визначати основні параметри ринку якої-небудь продукції;

- здійснювати сегментацію ринків і розробляти заходи щодо позиціонування товарів;
- здійснювати відбір цільових ринків та обґрунтовувати ринкову стратегію фірми;
- розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємодії елементів комплексу маркетингу;
- застосовувати отримані знання в практичній діяльності;



- використовувати маркетингові операції на місцях своєї постійної роботи;
- звертатись до періодичних видань протягом всієї своєї трудової діяльності;
- володіти навиками вибору постачальників закупуваної підприємством продукції, проведення ділових переговорів із продавцями;
- виявляти потребу в проведенні маркетингових досліджень на підприємстві, визначати головні цілі досліджень, джерела інформації і методи її збору, аналізувати отриману інформацію, скласти відповідні висновки, рекомендації і прогнози;
- визначати існуючу і найбільш прийнятну для конкретного підприємства стратегію в області товарної політики, ціноутворення, просування і розподілу товарів на ринку;
- обирати ефективні комунікаційні канали для просування і збуту продукції підприємства;
- прогнозувати поведінку споживачів залежно від чинників мікро- та макросередовища;
- аналізувати ситуації на ринку та передбачати дії конкурентів.

2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 56

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 4-й.

Підсумковий контроль – залік.

3.Короткий зміст

1. Сутність маркетингу
2. Маркетингова інформація й маркетингові дослідження
3. Комплексне дослідження ринку
4. Управління маркетингом
5. Маркетинговий план товару у маркетинговій діяльності
6. Сутність цілі та завдання брендингу
7. Маркетингова стратегія ціни
8. Маркетингова стратегія розповсюдження товару
9. Маркетингова політика комунікацій
10. Реклама й рекламна діяльність
11. Сутність та специфіка міжнародного маркетингу в умовах глобальної економіки



4. Система оцінювання.

Поточний контроль: тестування, оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання 2-х модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань. Оцінюється за допомогою чотирибальної шкали оцінок з наступним перерахуванням у 100-бальною шкалу.

Підсумковий контроль: диференційований залік.



5. Основні інформаційні джерела.

1. Іваненко Л. М., Босенко О. Ю. Б 75 Маркетинг: навчальний посібник. Вид. 3-є, доп. і перероб. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022. 362 с.
2. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с.
3. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
4. Палига Є. М., Гірняк О. М., Лазановський П. П. Маркетинг : підруч. Львів : Українська академія друкарства, 2020. 352 с.
5. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
6. Теоретичний маркетинг: Навчальний посібник / А. В. Софієнко., В. В. Шукліна, Р. М. Набока. – 2-е вид., переробл. і допов. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський, 2021.– 494 с.
7. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. / За наук. ред. О. А. Тимчик. – Київ : Видавництво, 2014. 284 с.

Інформаційні ресурси:

1. «Маркетинг в Україні» / Науковий журнал / Доступно з <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/>.
- 2.«Маркетинг і менеджмент інновацій» / Науковий журнал / Доступно з <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>.
- 3.«Маркетинг: теорія і практика» / Науковий журнал / Доступно з http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mtip/index.html.
4. «Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Українська Асоціація Маркетингу <http://uam.in.ua/>.
6. Американська асоціація маркетингу <https://www.ama.org>.

Назва компоненту: Основи підприємництва.

Назва циклової комісії: 02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних

Викладач: Головаш І.О.



1. Мета та завдання.

Метою викладання освітньої компоненти є розгляд теоретичних та практичних питань, пов'язаних з підприємницькою діяльністю в Україні, надання студентам знань з основ підприємницької діяльності.

Основними **завданнями вивчення** освітньої компоненти «Основи підприємницької діяльності» є вивчення видів і особливостей підприємницької діяльності, вивчення законодавчих основ підприємницької діяльності в Україні.

Міждисциплінарні зв'язки: «Економіка підприємства», «Організація, планування та управління», «Технологія галузі», «Основи комп'ютерної техніки», «Основи економічної теорії».

Як результат вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати**:

- зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;
- види та форми підприємницької діяльності;
- порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів;
- основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;
- умови та шляхи формування професійної культури бізнесової діяльності;
- методи формування попиту і пропозиції; способи формування цін на товари;
- суть кон'юнктури ринку та методи її вивчення; зміст та функції процесу управління;
- моделі вдосконалення механізму управління для формування конкурентоспроможного виробництва;

вміти:

- здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу;
- використовувати різні джерела пошуку підприємницьких ідей;
- розробляти бізнес-плани для малих підприємств;
- знаходити нові ринкові можливості для підприємства, що посилюють його конкурентоспроможність;
- визначати ефективність маркетингу;
- застосовувати складові ділової етики під час спілкування;
- розробляти управлінські рішення за умов стандартних (штатних) та нестандартних ситуацій;
- орієнтуватися в спеціальній літературі з питань підприємництва, маркетингу та менеджменту.



2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 56

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 4-й.

Підсумковий контроль – залік.

3. Короткий зміст.

1. Підприємництво як вид господарювання
2. Підприємець, етика підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу
3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні
4. Форми організації підприємницької діяльності
5. Започаткування підприємницької справи
6. Реєстрація підприємницької діяльності
7. Фінансування, оподаткування та страхування підприємницької діяльності
8. Організація виробництва та збуту товару/ послуги.
9. Планування та формування персоналу.
10. Товарна політика підприємства.
11. Цінова політика підприємства
12. Збутова та комунікаційна політика підприємства.
13. Припинення підприємницької діяльності



4. Система оцінювання.

Поточний контроль: тестування, оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання 2-х модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань. Оцінюється за допомогою чотирибальної шкали оцінок з наступним перерахуванням у 100-бальною шкалу.

Підсумковий контроль: диференційований залік.

5. Основні інформаційні джерела.

1. Апопій В.В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Середа. – Київ : Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко; за ред. д. е. н. Т. Г. Васильціва. – Київ : Знання, 2013. – 446 с.
3. Воронкова В. Г. Основи підприємництва : теорія та практикум : навч. посіб. – Київ : Ліра-К, 2014. – 455 с.
4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підручник. – Київ : Грамота, 2016. – 519 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Ліра-К, 2013. – 407 с.
8. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. – Київ : Ліра-К, 2014. – 408 с.
9. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : підручник / Г.М. Азаренкова, О.М. Біломістний, І.І. Біломістна. – Київ : УБС НБУ, 2014. – 303 с.
10. Блажівська О.Є. Спільна діяльність учасників простого товариства : монографія. – Київ : Ліра-К, 2013. – 224 с.
11. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. – Київ : ЦУЛ, 2015. – 570 с.
12. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва : навч. посіб. – Київ : ЦУЛ, 2014. – 264 с.

13. Економіка і підприємництво, менеджмент : навч. посіб. / С.М. Рогач та ін. – Київ : Компрінт, 2015. – 713 с.
14. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосис-тема : навч. посіб. / Ю. Бажал та ін.; за ред. д. е. н., проф. Ю. М. Бажала. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
15. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні. – Київ : Патерик, 2014. – 498 с.
16. Карлін М.І. Правові основи підприємницької діяльності : конспект лекцій / М.І. Карлін, Ю.В. Строцюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 107 с.
17. Князь С.В. Підприємництво та менеджмент : навч. посіб. / С.В. Князь, Т.І. Данько, Н.Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 123 с.
18. Князь С.В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : організаційно-методичні аспекти : навч. посіб. / С.В. Князь, Н.П. Яворська. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. – 103 с.
20. Крегул Ю.І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності : навч. посіб. / Ю.І. Крегул, М.І. Зубок. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 215 с.
21. Кулішов В.В. Економічний довідник підприємця : навч. посіб. – Київ : Ліра-К, 2013. – 162 с.
22. Мельников А.М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. – Київ : Ліра-К, 2013. – 200 с.
23. Петрович Й.М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. – Київ : Ліра-К, 2015. – 256 с.
24. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модуль-ний курс : навч. посіб. – Київ : Ліра-К, 2014. – 118 с.
25. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. – Київ : ЦУЛ, 2014. – 308 с.
26. Юрчишена Л.В. Планування підприємницької діяльності : навч. посіб. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.

Інформаційні ресурси

Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvnad.org.ua

Закони України – <http://meta-ukraine.com>

Верховна Рада України – <http://www.rada.kiev.ua>

Міністерство освіти та науки України – <http://www.education.gov.ua/>

Офіційний сайт Верховної Ради України – www.rada.gov.ua

Офіційний сайт Міністерства економіки України – www.me.gov.ua

Офіційний сайт Державного комітету статистики України – www.ukrstat.gov.ua

Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvnad.org.ua

Назва компоненту: Електронна комерція.

Назва циклової комісії: 02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних

Викладач: Головаш І.О.



1. Мета та завдання.

Мета курсу «Електронна комерція та автоматизація бізнес-процесів»: сформувати у студентів теоретичні знання та практичні навички, необхідні для ефективної організації електронної комерції, використання цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів та впровадження автоматизованих систем управління підприємством. Курс має на меті навчити студентів застосовувати сучасні інструменти електронного бізнесу для підвищення конкурентоспроможності компаній та розвитку бізнес-інновацій.

Завдання курсу:

1. Надати базові знання про електронну комерцію, її види, моделі, переваги та виклики.
2. Ознайомити студентів із сучасними інструментами та платформами для ведення електронного бізнесу.
3. Розглянути принципи автоматизації бізнес-процесів і сучасні системи автоматизації.
4. Навчити студентів розробляти та впроваджувати електронні стратегії для підприємств різного масштабу.
5. Розвинути навички роботи з цифровими інструментами автоматизації, аналізу та оптимізації бізнес-процесів.
6. Поглибити розуміння взаємодії між різними компонентами електронної комерції (маркетинг, логістика, фінанси, обслуговування клієнтів).



Міждисциплінарні зв'язки: інформаційні технології, економіка, організація та планування, менеджмент, облік і звітність.

Після вивчення курсу студент буде **знати:**

1. Основні принципи та моделі електронної комерції (B2B, B2C, C2C).
2. Сучасні системи автоматизації бізнес-процесів (CRM, ERP, BPM), їх функції та переваги.
3. Інструменти і платформи для створення та управління електронними магазинами (CMS, SaaS, хмарні сервіси).
4. Способи інтеграції електронної комерції з маркетинговими та логістичними процесами.
5. Методи аналізу ефективності бізнес-процесів та їх оптимізації через автоматизацію.

вмітиме:

1. Розробляти та реалізовувати стратегії електронної комерції для різних типів бізнесів.
2. Використовувати сучасні інструменти автоматизації бізнес-процесів для підвищення ефективності діяльності компанії.
3. Створювати та керувати електронними магазинами, використовуючи сучасні платформи
4. Аналізувати бізнес-процеси та впроваджувати автоматизацію для покращення показників продуктивності.
5. Застосовувати цифрові технології для оптимізації маркетингових, фінансових та логістичних операцій в рамках електронної комерції.

2. Обсяг курсу.

Кредитів ECTS - 3.

Загальна кількість годин – 90

Аудиторних годин - 56

Рік навчання – 2-й.

Семестр – 4-й.

Підсумковий контроль – залік.

3. Короткий зміст.



1. Вступ в електронну комерцію
 - Поняття та основи електронної комерції.
 - Історія розвитку електронної комерції.
 - Типи електронної комерції (B2B, B2C, C2C, C2B).
2. Бізнес-моделі в електронній комерції
 - Огляд різних бізнес-моделей електронної комерції.
 - Порівняння традиційних та електронних бізнес-моделей.
 - Вибір бізнес-моделі для старту в електронній комерції.
3. Технології електронної комерції
 - Огляд платформ для електронної комерції (Shopify, WooCommerce, Magento).
 - Інструменти для управління онлайн-магазинами.
 - Безпека в електронній комерції (SSL, PCI DSS).
4. Цифровий маркетинг для електронної комерції
 - Основи цифрового маркетингу: SEO, SMM, email-маркетинг.
 - Використання контенту для залучення клієнтів.
 - Аналітика та вимірювання ефективності кампаній.
5. Автоматизація бізнес-процесів
 - Поняття та важливість автоматизації бізнес-процесів.
 - Основні інструменти автоматизації (CRM, ERP, системи управління проектами).
 - Приклади автоматизації в електронній комерції.
6. Логістика в електронній комерції
 - Огляд логістичних процесів в електронній комерції.
 - Вибір постачальників та управління запасами.
 - Впровадження системи управління ланцюгами постачання (SCM).
7. Управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM)
 - Основи CRM-систем та їх важливість.
 - Вибір та впровадження CRM для електронної комерції.
 - Стратегії утримання клієнтів.
8. Аналіз даних в електронній комерції
 - Важливість аналітики для прийняття рішень.
 - Інструменти аналітики (Google Analytics, Hotjar).
 - Використання даних для оптимізації бізнес-процесів.

9. Тренди та виклики електронної комерції
- Огляд сучасних трендів в електронній комерції.
 - Виклики та ризики в електронній комерції.
 - Майбутнє електронної комерції.
10. Кейс-стаді: Успішні приклади електронної комерції
- Аналіз успішних електронних магазинів та їх стратегій.
 - Вивчення прикладів автоматизації бізнес-процесів.
 - Уроки, які можна взяти з досвіду інших компаній.



4. Система оцінювання.

Поточний контроль: тестування, оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, оцінювання 2-х модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань. Оцінюється за допомогою чотирибальної шкали оцінок з наступним перерахуванням у 100-бальною шкалу.

Підсумковий контроль: диференційований залік.

5. Основні інформаційні джерела.

Літературні джерела:

1. Олександр Олійник — “Електронна комерція: сучасний стан і перспективи розвитку в Україні”

У цій праці аналізуються основні моделі електронної комерції в Україні, особливості розвитку цієї галузі та її перспективи. Автор надає корисні приклади та рекомендації для українського ринку.

2. Тетяна Жуковська — “Інформаційні системи та технології в управлінні підприємством”
Підручник описує автоматизацію бізнес-процесів у компаніях за допомогою інформаційних систем, таких як ERP та CRM. Видання підходить для вивчення автоматизації підприємств в українському бізнес-контексті.

3. Олег Івченко — “Електронна комерція: основи та інструменти”
Праця розглядає основні аспекти електронної комерції, включаючи маркетинг, продажі та автоматизацію. Книга також містить практичні кейси з українських підприємств.

4. Юрій Сухоруков — “Автоматизація бізнес-процесів у сучасних підприємствах”
Автор досліджує використання сучасних інформаційних технологій для автоматизації виробничих та управлінських процесів на українських підприємствах.

5. Марина Левицька — “Інтернет-маркетинг та електронна комерція”
Видання присвячене основам інтернет-маркетингу як складової електронної комерції, а також способам автоматизації маркетингових кампаній. Особливу увагу приділено українським ринкам.

6. Ірина Ткаченко — “Інформаційні технології та автоматизація бізнесу”
Підручник розглядає основи застосування інформаційних технологій в управлінні бізнесом. Особливу увагу приділено автоматизації процесів, впровадженню ERP-систем і сучасним технологіям в Україні.

7. Олена Шевченко — “Стратегії цифрової трансформації для малого та середнього бізнесу в Україні”

Праця описує підходи до цифрової трансформації українських підприємств, а також автоматизацію процесів в рамках малого та середнього бізнесу.

8. Віктор Порожня — “Інформаційні системи в управлінні підприємством”
Книга охоплює ключові аспекти використання інформаційних систем для управління підприємством, зокрема ERP і CRM. Акцент зроблено на їхній ролі у автоматизації бізнес-процесів.

9. Блейк Моргенс — “Клієнтоорієнтована ера: Як CRM змінює бізнес” (The Customer of the Future: 10 Guiding Principles for Winning Tomorrow's Business)

Ця книга пояснює, як використовувати сучасні CRM-системи для управління відносинами з клієнтами та покращення бізнес-процесів.

10. Філіп Котлер, Кевін Лейн Келлер — “Маркетинг менеджмент” (Marketing Management)
Класична праця з маркетингу, яка включає розділи, присвячені цифровим технологіям у маркетингу, електронній комерції та автоматизації бізнес-процесів.
11. Саймон Сінгх — “Цифрові процеси: Як програмне забезпечення змінює бізнес” (The Code Book)
Огляд ключових технологій для автоматизації бізнесу та управління процесами, з акцентом на сучасні цифрові рішення.
12. Майкл Гаммер, Джеймс Чампі — “Реінжиніринг корпорації: Маніфест бізнес-революції” (Reengineering the Corporation)
Основоположна робота з реінжинірингу бізнес-процесів, яка вплинула на розвиток підходів до автоматизації та оптимізації бізнесу.
13. “Електронна комерція: основи та технології” (підручник українських авторів)
Це класичний підручник, створений українськими дослідниками для вивчення електронної комерції. Він охоплює ключові моделі, інструменти та технології в цій галузі.
14. Лю Цуйбі, Ван Вей — “Електронна комерція: системи та практики” (E-commerce Systems and Practices)
Детально описані основні системи для електронної комерції, включаючи платіжні системи, платформи для продажів та маркетингу.
15. Олександр Грицай — “Бізнес-процеси: інновації та автоматизація”
Праця українського автора, присвячена автоматизації бізнес-процесів в умовах сучасного ринку та інноваційних технологій.
16. Френк Жиль — “ERP-системи: Стратегії управління підприємством” (Enterprise Resource Planning Systems)
У книзі розглядаються принципи роботи ERP-систем, які є ключовими інструментами автоматизації бізнес-процесів на підприємстві.

Інформаційні джерела та онлайн-ресурси:

1. Coursera та edX — на цих платформах є різноманітні курси з електронної комерції та автоматизації бізнес-процесів, зокрема від таких університетів, як Університет Пенсільванії, Мічиганський університет та інші.
 - Курс: “Digital Transformation and E-commerce” (Університет Вірджинії)
 - Курс: “Introduction to E-commerce” (University of London)
2. HubSpot Academy — пропонує безкоштовні онлайн-курси з CRM, цифрового маркетингу та автоматизації бізнес-процесів.
3. Google Digital Garage — має курси, присвячені інструментам для електронної комерції та автоматизації маркетингу, включаючи аналітику даних, управління кампаніями тощо.
4. Міжнародна асоціація електронної комерції (E-Commerce Europe) — пропонує звіти та аналітику щодо трендів в електронній комерції та автоматизації процесів.
5. ERPNews — ресурс, що висвітлює новини, аналітику та кейси з використання ERP-систем для автоматизації бізнес-процесів.
6. CRM Magazine — спеціалізований журнал, який публікує статті про сучасні CRM-системи, автоматизацію продажів та електронну комерцію.
7. “Digital Transformation of Business” (Gartner) — аналітичні звіти та поради щодо трансформації бізнесу через цифрові та автоматизовані рішення.
8. Офіційні сайти популярних платформ електронної комерції:
 - Shopify — інструкції та гайди для початку власної електронної комерції.
 - Magento — навчальні матеріали про електронну комерцію та інтеграцію бізнес-процесів.
 - WooCommerce — поради з налаштування електронних магазинів та автоматизації процесів.
9. “Цифрові інструменти для бізнесу” — платформа Google Україна, де доступні безкоштовні навчальні матеріали з електронної комерції та автоматизації процесів.
10. Центр електронного бізнесу при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка — публікує наукові статті та монографії з тематики автоматизації бізнес-процесів та електронної комерції.

11. Видавництво “Економіка та управління” — пропонує наукові збірники та журнали з дослідженнями щодо інформатизації бізнесу, електронної комерції та автоматизації бізнес-процесів в Україні.
12. Українські конференції та семінари з електронної комерції (наприклад, E-commerce Congress Ukraine) — публікують збірники матеріалів, які можуть бути корисними для розуміння сучасних трендів електронної комерції в Україні.
13. Публікації в українських економічних журналах (наприклад, “Бізнес Інформ”, “Економіка та держава”) — тут можна знайти статті на теми автоматизації бізнес-процесів та розвитку електронної комерції в українському середовищі.